

پرونده
ویژه

غرغره‌های ماهواره‌ای

اشاره

حلی سال‌های گذشته رسانه‌ها در سراسر جهان تبدیل به خط مقدم جنگ‌های سیاسی شده‌اند. گذشت آن دوره‌ای که حکومت‌ها برای مسخ فرهنگ و طرز فکر کشور مقابل‌شان، لشکرکشی می‌کردند و مانند رومیان قدیم، لشکری چند صد هزار نفره را از یک سر دنیا به آن یکی سر دنیا می‌کشانند! زمانه، زمانه جنگ نرم است. این روزها جنگ روانی حرف اول را می‌زند. به همین دلیل است که همیشه رسانه‌های خارجی، بهانه‌ای دارند تا اتفاقات داخلی ایران را سوژه کنند و با استدلال‌های من درآوردی‌شان، مخ مردم را پیاده کرده و بریزند توی فرعون! (البته منظور ما درصدهی از مردم است و نه تمام مردم ایران، اما به هر حال باید واقع‌بین بود و قبول کرد این تلاش‌ها و شیطننت‌های رسانه‌های معاند نظام، در حد تأثیرگذاری روی درصدهی از مردم که متأسفانه فریب ظاهرسازی‌های این رسانه‌ها را می‌خورند، کارگر افتاده).

از چند ماه پیش و در حقیقت از پائیز سال ۹۱، رسانه‌های معلوم‌الحالی مثل BBC و VOA و CNN و... تلاش زودهنگام‌شان را برای بدبین کردن مردم نسبت به انتخابات ریاست جمهوری ایران آغاز کردند که در این مطلب نگاهی به این فعالیت‌ها خواهیم داشت.

۱ انتخابات آزاد

هجمه رسانه‌های تحت حمایت انگلستان و اسرائیل و آمریکا بر علیه انتخاباتی که پیش رو داریم، چند کلید واژه اصلی دارد که شاید مهم‌ترین‌شان «انتخابات آزاد» باشد.

البته واژه «انتخابات آزاد» بسیار کلی‌ست و این کلیدواژه را بسیار هوشمندانه انتخاب کرده و تلاش می‌کنند با القای این باور غلط که انتخابات در ایران، یک انتخابات بسته و غیر آزاد است، ریشه کلی انتخابات را بزنند. اما خیلی ساده می‌توان حاصل تمام زحمات این افراد را با چند جواب ساده بر باد داد.

ما اصلا به دنبال اثبات این که انتخابات ایران آزادانه برگزار می‌شود نمی‌رویم چون این موضوع مطلبی عیان و آشکار است. اما بیاید در مورد انتخابات آمریکا کمی بیشتر فکر کنیم.

اگر قرار باشد کلیدواژه «انتخابات آزاد» را برای انتخابات آمریکا بررسی کنیم، فکر می‌کنید چه نتیجه‌ای حاصل شود؟

جالب است بدانید رأی مردم آمریکا، فقط ده درصد در انتخاب قطعی رئیس جمهور آینده‌شان مؤثر است! حالا این موضوع که ۹۰ درصد باقیمانده کجا و چگونه تعیین کننده است، در حوصله این مطلب نیست و شاید در آینده در موردش صحبت کنیم.

دیگر خودتان حساب کنید تعریف دوستان غربی‌مان از «انتخابات آزاد» چیست؟!

۲ انتخابات رقابتی!

دومین کلیدواژه‌ای که در این چند ماه حسابی به کمک رسانه‌های بیگانه آمده تا به کمک آن‌ها در مورد یازدهمین دور انتخابات ریاست جمهوری ایران سیاه‌نمایی کنند، «انتخابات رقابتی» است.

البته مردم ایران همیشه ثابت کرده‌اند، زمانی که موقع عمل فرا برسد با هوش‌تر از چیزی هستند که این‌گونه رسانه‌ها تصور می‌کنند. اما جالب این است که خود این رسانه‌ها در برنامه‌های خود، تعریف دقیقی از انتخابات رقابتی ندارند.

اجازه بدهید ما یک مقداری کمک‌شان کنیم.

لا بد منظورشان از انتخابات رقابتی مانند انتخابات آمریکاست که نامزدهای شرکت‌کننده در انتخابات حتما باید به تأیید لابی‌های صهیونیستی رسیده باشند و چند عکسی هم با سران رژیم نامشروع اسرائیل داشته باشند تا پس از تأیید شدن از سوی لابی‌های خاص صهیونیستی، وارد فاز بعدی شوند که همان تبلیغات برای مردم است.

آزاد بودن رقابت بین نامزدهای انتخاباتی ایران، مسأله‌ای واضح و روشن است. امکان تبلیغ و نشست‌های یکسان تبلیغاتی برای نامزدها، فراهم کردن فرصت یکسان برای نامزدهای انتخاباتی برای حضور در برنامه‌های زنده رادیو و تلویزیونی و... نشان‌دهنده باز بودن فضای یکسان رقابتی برای نامزدهای انتخابات است و این بهانه (انتخابات رقابتی) زمانی کارگر می‌افتاد که به عنوان مثال امکانات دولتی در اختیار فرد خاصی قرار می‌گرفت تا از آن برای جذب بیشتر آراء سوءاستفاده نماید و باقی نامزدها از این امکانات محروم می‌مانند.

۳ انتخابات سالم!

همین که رسانه‌های بیگانه، چنین موضوعاتی را برای تاختن به انتخابات ایران انتخاب کرده‌اند نشان می‌دهد تا چه میزان دست‌شان از بهانه‌های مختلف خالی‌ست.

«انتخابات سالم» هم جزء همان بهانه‌هایی‌ست که دقیقا مشخص نیست کجا را نشانه گرفته است.

آن‌ها با همین لفظ جعلی، چهار سال پیش با فریب دادن دو تن از کاندیدهای انتخاباتی، موفق شدند برای مدت کوتاهی در مورد سالم بودن روند انتخابات در کشور، جوسازی کنند که البته این توطئه خیلی زود با درایت رهبر معظم انقلاب و هوشیاری مردم فهیم ایران خنثی شد.

اما بدون تعصب باید گفت یقینا اگر انتخابات ایران حتی یک درصد ناسالم بود، با وجود تمرکز تمام رسانه‌های بزرگ دنیا روی این انتخابات، حتما باید در این سی‌وپنج سال معجزان گرفته می‌شد.

یعنی همان بلایی که سر جریان فتنه افتاد (گرفته شدن معج) یادتان که نرفته چطور ترفندهای جریان هدایت‌کننده فتنه ۸۸ یکی بعد از دیگری رو شد؟!

۴ آخرش که چه؟!!

حاصل این همه تلاش رسانه‌های بیگانه چه شد؟

بعد از جریان فتنه ۸۸ که آتش جوسازی‌اش تا همین امروز هم با برنامه‌ریزی‌های همان رسانه‌ها، خاموش نشده، تصور رسانه‌های مذکور بر این بود که حضور مردم در انتخابات بعدی بسیار کم‌رنگ خواهد شد. اما حضور گسترده مردم در انتخابات سال گذشته مجلس شورای اسلامی نشان داد که مردم فهیم کشورمان به خوبی قادر هستند دوست و دشمن خود را تفکیک کنند و برای عزتمندی کشورشان همیشه در تمام عرصه‌ها حضور خواهند داشت.