

جنگال‌های بی‌پایان

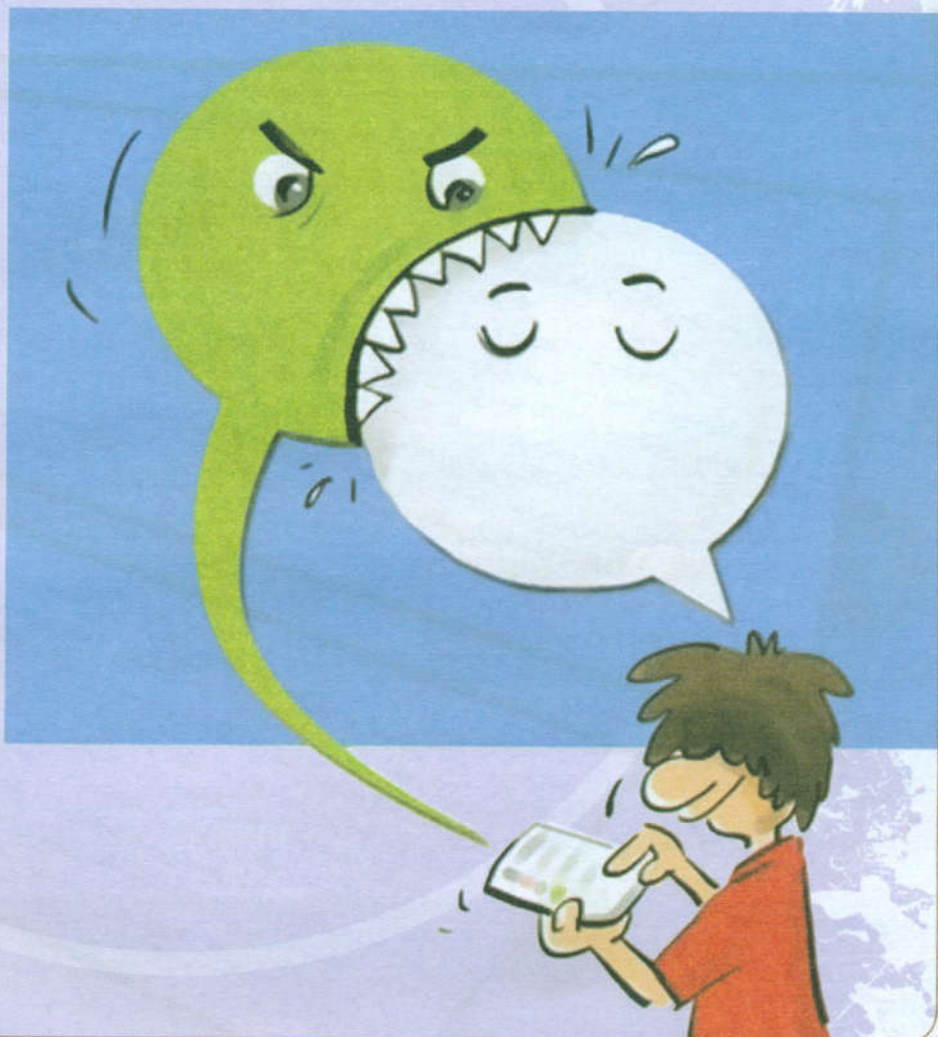
از یاهو مسنجر تا وی‌چت

اشاره:

این روزها فقط فیس بوک و توئیتر نیستند که در کشور موجب نگرانی مسئولان می‌شوند. بعد از وایبر و اسکایپ که در روزهای نخست امسال خبرساز شده بودند، حالا نوبت به «تانگو» و «وی‌چت» رسیده. نرم‌افزارهایی که قرار بود ابزارهای پیام‌رسان برای گپ زدن باشند اما در حقیقت، تماس تصویری را هم فراهم می‌کنند. این روزها دو نرم‌افزار وی‌چت و تانگو به چشم آمده‌اند اما قبلاً «وایبر» و «واتز‌آپ» هم فراگیر شده بودند. حالا که در این روزگار، دسترسی و علاقه افراد جامعه، به خصوص نوجوانان به تلفن‌های همراه هوشمند، آسان‌تر از گذشته شده، بد نیست مروری روی این معضل جدید و آفت‌های احتمالی آن داشته باشیم.

نرم‌افزارهای نسل جدید

تا چند سال پیش که سیستم عامل اکثر گوشی‌ها سیمین و جاوا و... بود دسترسی به شبکه‌های اجتماعی از طریق تلفن همراه برای کاربران جذابیتی نداشت، اما با فراگیر شدن گوشی‌های هوشمند و مطرح شدن سیستم عامل اندروید و ios دسترسی به شبکه‌های اجتماعی علاوه بر رایانه‌های شخصی، با تلفن همراه و تبلت هم ممکن شد. در نهایت هم نرم‌افزارهای پیام‌رسان نسل جدید ویژه تلفن‌های هوشمند عرضه شدند که در بین آن‌ها وایبر محبوبیت خارق‌العاده‌ای پیدا کرد. قبل از آن هم NIMBUZZ و whatsapp عرضه شده بود که سرویس پیام‌رسان متنی بود و امکان مکالمه صوتی و وایبر ویژگی ممتاز آن بود. قطعاً رایگان بودن این سرویس‌ها دلیل اصلی محبوبیت‌شان بود و بعدها شرکت‌های دیگری هم تشویق به ارائه نرم‌افزارهای مشابه کرد. در روزهای نخست سال جاری قطع شدن وایبر در کشور توسط برخی شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات اینترنتی خبرساز شد. اما بلافاصله سر و کله «وی‌چت» پیدا شد تا دنیای جدیدی پر از امکانات مخرب برای نوجوانان را ارائه دهد!



هشدارهای جدی درباره ویچت (Wechat)

انتقادهای رسمی از «ویچت» از ماه پیش رسماً کلید خورد کارشناسان نسبت به فراگیر شدن پدیده ویچت هشدار دادند. «مینو اصلانی» رئیس بسیج جامعه زنان معتقد است پشت پرده شبکه اجتماعی جدید «ویچت» صهیونیست‌ها پنهان شده‌اند و این شبکه‌های اجتماعی جدید حیازدایی و ترویج اباگری را به دنبال دارد. در واقع این شبکه‌ها برای خانواده و نوجوانان بسیار مخرب هستند. شبکه اجتماعی جدید «ویچت» باعث عادی سازی روابط نامشروع شده و اصالت خانواده را متزلزل می‌کند و آثار منفی به دنبال دارد که باید به طور جدی به این میخ‌پر داخت و جلوی گسترش چنین شبکه‌هایی را گرفت. کاربران این شبکه اجتماعی جدید با ورود به چت‌روم‌های ایرانی و فارسی زبان، قبل از هر چیز با پخش موزیک‌های دلخراش مبتذل (به ویژه رپ و متال) مواجه می‌شوند که به راحتی می‌توان آن‌را بدون فیلتر گوش داد که این از آثار مخرب چت‌روم‌هاست. انتشار پیام‌های شرم‌آور غیراخلاقی، عمل بسیار زشت و به دور از انسانیت است که در تمام روم‌ها باید این موارد حذف شود و به خودی خود، مخصوصاً برای نوجوانان و جوانان آسیب‌زایی جدی دارد. در جامعه ایرانی و اسلامی باید این موارد حذف شود و جلوی این شبکه‌ها که پشتوانه‌اش استکبار است، به طور جدی گرفته شود. باید به خانواده‌ها هشدار داد تا نظارت بیشتری بر فرزندان خود داشته باشند که فرزندان به سمت چنین شبکه‌هایی روی نیاورده و گریانگیر آن نشوند. همچنین رسانه‌ها باید به خانواده‌ها هشدار داده و بتوانند آن‌ها را در زمینه آسیب‌های جدی شبکه‌های اجتماعی جدید مانند «ویچت» آگاه کنند. باید مقابل هجمه فرهنگی دشمن ایستاد و نسبت به مخرب بودن شبکه‌های ماهواره‌ای و اجتماعی آگاه باشیم. در «ویچت» به راحتی و رایگان می‌توان صدای طرف مقابل را شنید که این امر در میان دختران و پسران نگران کننده است. حضور دختران و پسران نوجوان در «ویچت» که به سادگی مورد فریب افراد ناشناس قرار می‌گیرند خود یک آسیب جدی است و ما شاهد بی‌بند و باری و روابط دختر و پسر (حتی در سراسر کشور) می‌شویم که در این میان خانواده‌ها معمولاً از این موضوع بی‌خبر هستند و بعد از آسیب جدی متوجه این موضوع می‌شوند. نباید دست روی دست گذاشت تا دشمن به هدف خود برسد؛ متأسفانه هنوز هیچ رسانه و مسئولی در خصوص این شبکه اجتماعی صحبت نکرده است.

از پیام‌رسان‌های مخرب دیگر چه خبر؟! Yahoo messenger

محبوبیت پیام‌رسان یاهو با نمونه‌های مشابه مثل اوو و اسکایپ قابل مقایسه نیست. هر چند این سرویس از روزهای اوج خود فاصله زیادی گرفته، اما خیلی از کاربران اینترنتی به محض ورود به دنیای اینترنت با این نرم‌افزار آشنا شدند. اتاق‌های گفتگوی این مسنجر عملاً میدان تاخت و تاز افرادی شده بود که با هویت جعلی به بیان حرف‌های مبتذل روی می‌آوردند. در نهایت چت روم‌های یاهو در سال ۲۰۱۲ پس از گذشت ۱۵ سال از شروع فعالیت این پیام‌رسان برای همیشه بسته شدند؛ چت‌روم‌هایی که ۱۵ سال تمام میدان تاخت و تاز حرمت‌شکنی‌های اعتقادی و اخلاقی بودند.

بعد از تعطیل شدن یاهو ۳۶۰، شبکه اجتماعی «فیس بوک» فوراً کاربران ایرانی را به سمت خود جذب کرد. در حالی که چند شبکه اجتماعی داخلی مشابه آن نیز وجود داشتند که چندان نتوانستند رضایت کاربران ایرانی را به خود جلب کنند. از سال ۸۷ هجوم کاربران ایرانی به فیس بوک شروع شد و تاکنون با همه حاشیه‌ها حاضر به ترک آن نشده‌اند. شبکه‌ای اجتماعی که با وجود آگاهی کاربران در خصوص جاسوسی فیس بوک از اطلاعات شخصی‌شان، همچنان مورد استفاده مشتریان قدیمی‌اش است و گذشته از فروش اطلاعات شخصی کاربران به سرویس‌های خاص جاسوسی، آسیب همه مسنجرها را هم دارد. یعنی همان ایجاد میحطی ناسالم برای دختران و پسران.

این سرویس که در سال ۲۰۰۶ راهاندازی شد، بیشتر از آن که به شبکه‌های اجتماعی شبیه باشد، یک نوع وبلاگ محسوب می‌شود. به طور دقیق‌تر توئیتر یک سرویس میکرووبلاگ است که به کاربران خود اجازه می‌دهد تا ۱۴۰ کاراکتر پیام متنی به اشتراک بگذارند. این شبکه از سه یا چهار سال پیش همزمان با محبوبیت وبلاگ‌های مینی‌مال در ایران، کاربران زیادی را به خود جذب کرد. شاید مهم‌ترین آسیبی که Twitter برای نوجوانان و جوانان ما داشت، گذشته از عادی‌سازی روابط دختر و پسر، تحریک این قشر در مورد مسائل سیاسی، علی‌الخصوص در جریان فتنه سال ۸۸ بود. سرقت اطلاعات شخصی کاربران هم که همان قصه همیشگی چنین مسنجرهایی بوده و هست.

Twitter

Facebook



facebook