

در حاشیه حضور مدیران رده بالای مملکتی در شبکه‌های اجتماعی

فواید حضور وزیر اسبق، در شبکه‌های اجتماعی!

پس از آنکه اخیراً حضور چهره‌های سیاسی در شبکه‌های اجتماعی زیاد شده؛ وزیر اسبق پست، تلگراف و تلفن و همچنین نامزد یازدهمین دوره از انتخابات ریاست جمهوری در جمع خبرنگاران درباره عضویتش در شبکه‌های اجتماعی گفت: «اگر برای شبکه‌های اجتماعی مفید باشم، عضو آن می‌شوم».

با توجه به اهمیت موضوع، ما اینجا به بررسی فواید حضور این عزیزان در شبکه‌های اجتماعی می‌پردازیم؛ * آقایان مدیر وارد فیس بوک و دیگر شبکه‌های اجتماعی می‌شوند و جملات قصار و عکس‌های خود را به اشتراک می‌گذارند. عضویت مفیدتر از این؟!

دنبل جی هستید دیگر؟

* یکی از ابودهایی که به شبکه‌های اجتماعی می‌گیرند، این است که جوان‌ها را به خلاصه و مینیمال خوانی عادت داده و آن‌ها را سطحی کرده است. در حالی که وقتی مدیران محترم عضو شبکه‌های اجتماعی شوند، همه جیز را از حکومت ایلخانیان و به قبیلش تعریف می‌کنند و می‌آیند جلو!

حتی وقتی می‌خواهند درباره قیمت خیار صحبت کنند! لذا حضور ایشان در شبکه‌های اجتماعی باعث می‌شود جوانان با تاریخ آشنا شده و از سطح به عمق بروند.

* ملت در دوره مناظرات انتخاباتی همه امیدشان به ۳ دقیقه وقتی بود که به این عزیز، پشت تریبون قرار می‌گرفت و حرف می‌زد. حضور وی در شبکه‌های اجتماعی و به اشتراک گذاشتن سخنرانی‌های ۳ دقیقه‌ای، هم امید به زندگی را در ملت افزایش می‌دهد، هم استفاده از پتانسیل چهره‌های محبوب خودمان است که ملت بروند «بیج» آن‌ها هر چقدر می‌خواهند گلکاری کنند و دست از سر بیج‌های افراد و شخصیت‌های مطرح ذی‌بردارند.

* چهره‌های سیاسی کشور وارد فیس بوک و دیگر شبکه‌های اجتماعی می‌شوند. از آن‌ها خوش می‌اید و از ممان لحظه شروع می‌کنند به اثبات این که «فیلترینگ تورمز است!» لذا با همین نظریه می‌رود توی مخ کمیته فیلترینگ! بنابراین دمش هم گرم!! * همین آقای وزیر اسبق(!) یکبار گفته بود «رسانه‌ها طوری برخورد می‌کنند که انگار حرف‌ها و برنامه‌های من جوک است!» لذا با توجه به این که اتفاقاً فضای شبکه‌های اجتماعی خوارک همین صحبت‌هاست، حضور وی هم برای شبکه‌های اجتماعی و هم برای خودش و لایک‌هایی که می‌گیرد، مفید است.

چگونه مسی را مهار کنیم؟

زخم‌اش کن!

لحظاتی پس از اعلام نتایج قرعه‌کشی جام جهانی و در حالی که مانع صورت عادل را می‌دیدیم که او هم داشت آن‌ور را نگاه می‌کرد، موجی از ترس و تکرانی توی جان و دل تمامی ما ایرانیان رسوخ کرد که حالا که با آرزوی همگروه شدیم، کی مسی رو می‌گیره؟ به همین منظور، جمعی از کارشناسان زیده مملکت نشستند و کلی نفر ساعت فکر کردند تا به نفعه راهی برای مهار مسی رسیدند. ما هم که وظیفه‌مان تنویر افکار شما، این راهکارها را به عنینه بیان می‌کنیم:

۱. توی جام جهانی، روحیه حرف اول را می‌زن، لذا باید بزمیم روحیه طرف را تابود کنیم. به همین منظور، یکی از دوستان، وظیفه تابود کردن بیچ لیونل را به عهده گرفته و تا همین ساعت، به تنهایی تزدیک ۳۰۰۰ کامنت روحیه بتر کان برایش گذاشته‌اند که نمونه‌اش به شرح ذیل است:

* اهن الات، ضایعات، مسی جات خردباریم.

* مسی، هاشم بیگزاده را به مناظره دعوت کرد.

* چهار سال پیش، کامران نجفیزاده رفت به مسی مصاحبه کنه، مسی گفت ایرانو نمی‌شناسه و مصاحبه نکرد. الان باید تو بازی طوری بزیمیش که قیافش شبهه دفاع راست فوتبال‌ست بشی!

* دومنی نکته این بود که یک نفر، قادر به مهار مسی نیست. لذا برنامه این شد که برویج به صورت نوبتی، هر کدام مسی را بزنند. طبیعی است که اولویت، زدن فن‌های بالا و سه امتیازی است.

* آقا کریم باقری گفته‌اند که آرزویان فقط مسی نیست و باید حواس‌مان به بقیه‌شان هم باشد. به همین علت، در کار گروه «چگونه مسی را بتر کنیم»، قرار شد وقتی گروهی از بجهه‌ها دارند مسی را به سمت باقالی‌ها سوق می‌دهند، بقیه مشغول لت و پار کردن «هیگواین» و «اکرو» و «دی‌ماریا» و «سایر الی سلسه» باشند.

شاید که این چنین، مسی مهار شود.



اجراهای میلیونی

آشنایی با سخنورانگیزش

در گزارش تحقیق و تفحص سازمان تامین اجتماعی که این روزها بحث تخلف مالی اش بدجوری داغ

است؛ از خانمی به نام (ف.ع.ی) نام برده شده که برای اجرای ۳ مراسم‌های این سازمان در دوره ریاست قبلی، ۱۱۶ میلیون تومان بول گرفته.

این خانم هم قضیه را تکذیب کرد و البته با تکذیب او، ابهامات بیشتر شد. این که فاکتورها و اسناد مالی بررسی شده در جریان تحقیق و تفحص از سازمان تامین اجتماعی واقعاً فاکتور و سند بوده یا این که

اصلاً فاکتور و اسناد مورد بررسی هم مشکل دارد و صوری است؟ این‌ها را گفتیم که مستولیش رسیدگی کنند، و گزنه مقصود ما آشنایی با خانم

(ف.ع.ی) بود که الان می‌خواهیم ایشان را «عیناً» به نقل از سایت «پژوهشگاه فرهنگ و هنر» معرفی کنیم:

«بانوی فرهیخته و استاد سخنوری، خانم ف.ع.ی یک مجری حرفه‌ای، سخنور انگلیزشی، مولد هوش هیجانی، با مهارت‌های ارتقاطی فوق العاده و یک سخنران حاضر جواب است. او کنفرانس‌های بین‌المللی سخت علمی را از این‌ریزی و صفات‌شدنی شروع می‌نماید و به مخاطبان سیگنال می‌دهد که رسالت این کنفرانس با همه کنفرانس‌هایی که تاکنون بوده‌اند فرق دارد. در ادامه خیر مقدم ادبیانه و زیبای فارسی، بالحنی شیرین و به زبان انگلیسی به مهمانان خارجی خیر مقدم می‌گوید و در اینجاست که مخاطبان رسالت بین‌المللی بودن مجلس را درک نموده و انگیزه مضاعف برای شروع پیدا می‌کنند و آن گاه که ترجمه جمله آخر انگلیسی را با شعر فارسی دنبال می‌کند، تغییر ناگهانی صدای شیوا و رسانی وی با لحن عربی، مخاطب را وارد فاز جدیدی می‌نماید که غرور ملی را در صدای یک

بانوی سخنور ایران، جست و جو می‌کند.»

ما فقط عین نقل قول سایت «پژوهشگاه فرهنگ و هنر» را منتقل کردیم!

